

OMNISPORTS

L'outil essentiel pour développer l'image d'un club

L'album « Fier de mon club » fait un véritable carton et offre pas mal de perspectives aux clubs. Du Sporting au Standard de Liège en passant par de nombreux clubs amateurs, ils ont tous été séduits par ce concept unique et facile à réaliser.

Cela fait plusieurs années maintenant que Carl Depine a lancé son concept « Fier de mon club » qui consiste à réaliser un album « photos souvenir » totalement personnalisé et accessible à tous les clubs sportifs et associations diverses. Ce projet, il l'a lancé dans le but d'offrir la possibilité aux clubs d'avoir un album avec les photos de toutes les équipes et tous les joueurs mais sans les vignettes à coller : « J'ai créé un album accessible à tous les clubs et qui peut devenir un outil indispensable dans le développement de l'image et l'histoire des clubs. De nombreux dirigeants me font confiance depuis de nombreuses années car ils ont des échos très positifs de tous leurs affiliés et

leurs familles qui gardent ces albums comme un véritable « collector ». Le fait qu'on propose des formules personnalisées et qu'on s'occupe de tout facilite grandement la tâche des clubs. »

« Personne n'a une trace de son passage dans un club. L'album FDMC immortalise les saisons »

CARL DEPINE
FIER DE MON CLUB

Le fonctionnement de ces albums est très simple : « Sur base de ce que j'ai déjà réalisé, je rencontre les clubs et on prépare un projet ensemble en fonction du nombre d'équipes et d'affiliés. On définit alors le nombre d'albums qu'on va éditer. Un mot du président,

les photos des dirigeants et les logos des sponsors figurent dans chaque album. Pour la réalisation, on organise une séance photos avec notre photographe professionnel qui vient dans le club pour shooter les différentes équipes dès que la saison est commencée. Ensuite, on peut terminer la maquette qui est alors présentée et validée par les responsables des clubs. »

Des clubs de renom

Parmi les clubs qui ont adhéré au concept « Fier de mon club », le Sporting est un très bel ambassadeur, tout comme le Standard et prochainement la RAAL. Mais il n'y a pas que des clubs de foot puisque les Spirou Charleroi et Charleroi Volley ont donné leur accord pour la future saison. La volon-



Le bébé de Carl Depine a vite et bien grandi pour son plus grand bonheur. © D.R.

té de cet ancien footballeur est de faire un vrai partenariat avec les clubs : « On a mis en place un système avec des cadeaux pour récompenser les clubs qui vont adhérer à notre projet. L'idée, c'est de faire financer l'impression de cet album par les partenaires des

clubs. Quand je rencontre les clubs pour leur expliquer mon concept, je leur explique de A à Z tout ce qu'ils peuvent développer grâce à cet ouvrage. » Plusieurs clubs dans différentes disciplines, des écoles de danse et bien d'autres associations préparent déjà leur al-

bum pour la rentrée.

Si vous voulez obtenir des infos, vous pouvez vous rendre sur le site fierdemonclub.eu ou entrer en contact avec Carl Depine au 0476/77.35.77 pour obtenir toutes les infos nécessaires. ■

JEAN-FRANÇOIS SERVAIS